

Disminución de impuestos a las cajetillas de cigarros Argentina



FECHA Y LUGAR

Del 2017 al cuarto trimestre
del 2020



PARTES INVOLUCRADAS

Gobierno de Argentina,
Administración federal de
Ingresos Públicos (AFIP)



INTERFERENCIA DE LA INDUSTRIA

Sí



CONFLICTO DE INTERÉS

Sí

REFERENCIA EXTRA

https://www.ficargentina.org/wp-content/uploads/2021/07/2107_recaudacion_impuestos_T.pdf

BREVE DESCRIPCIÓN

Argentina que no ha ratificado el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT), bajó los impuestos de 75% a 70%, resultando en productos más baratos y mayores ganancias para las grandes tabacaleras (British American Tobacco y Phillips Morris International)

PUNTO MODULAR DE COI INTERFERENCIA

Bajar los impuestos para beneficiar a las tabacaleras.

AFECTACIÓN: POLÍTICAS PÚBLICAS/PROCESO DE DECISIÓN

Legislación que es amistosa con la industria: Baja de impuestos a los cigarros, los cigarros en la Argentina son muy asequibles, a pesar de tener más del 70% de impuesto, se pueden conseguir cajetiillas desde 39 pesos hasta 130, siendo más barato que 1kg de pan, carne pollo o 500 gramos de yerba mate

¿SE RESOLVIÓ DE MANERA FAVORABLE?

No, hasta el momento sigue sin cambiar la política de impuestos en el país, por lo que las tabacaleras siguen beneficiándose de estas acciones.

SI FUE ASÍ, EXPLICAR CÓMO